

Компонент ОПОП 42.04.02 Журналистика.
Направленность (профиль) Цифровая журналистика
ФТД.02

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Сетевые издания в эпоху цифровизации

Разработчик (и):

Рычкова Т.А.,
доцент кафедры ФМКиЖ
к.филол.н., доцент

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики

наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 2 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1УК-2 Понимает основы проектного управления, учитывает требования к проектам и их результатам ИД-2УК-2 Разрабатывает и управляет проектом в избранной профессиональной сфере на всех этапах его жизненного цикла с учетом рисков проекта ИД-3УК-2 Обосновывает практическую значимость проектных решений	Знать: понятие и типологию сетевых изданий; этапы жизненного цикла проекта сетевого издания; методологию проектного управления в сфере цифровых медиа; особенности формулирования цели и задач проекта сетевого издания; правовые нормы, регулирующие деятельность интернет-СМИ; специфику ресурсного обеспечения (технические, кадровые, финансовые ресурсы) для запуска и развития сетевого издания; современные технологические платформы для создания сетевых изданий. Уметь: выстраивать этапы работы над проектом сетевого издания с учетом последовательности их реализации; определять проблемную область и формулировать цели и задачи медиапроекта; проектировать решение конкретных задач с учетом имеющихся ресурсов и правовых ограничений; определять состав исполнителей проекта и распределять функциональные обязанности; выбирать оптимальную технологическую платформу для реализации проекта сетевого издания; разрабатывать дорожную карту развития проекта. Владеть: навыками управления проектом сетевого издания на всех этапах его жизненного цикла; методами проектирования и планирования деятельности в сфере цифровых медиа; способами оптимизации проектных решений с учетом ресурсных и нормативных ограничений; приемами формирования проектной команды и распределения задач; навыками оценки эффективности реализации проекта сетевого издания.

2. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сетевые издания как феномен цифровой медиасреды

Понятие сетевого издания: подходы к определению. Отличительные признаки сетевых изданий: мультимедийность, гипертекстуальность, интерактивность, оперативность, персонализация. Типология сетевых изданий: по статусу (зарегистрированные СМИ и незарегистрированные), по типу контента (новостные, аналитические, развлекательные, специализированные), по платформе (сайты, мобильные приложения, социальные сети), по модели монетизации. Сетевые издания в системе российских СМИ: динамика развития,

законодательное регулирование, тенденции.

Тема 2. Жизненный цикл проекта сетевого издания

Этапы жизненного цикла проекта: инициация, планирование, реализация, мониторинг и контроль, завершение (постпроектное сопровождение). Определение проблемной области и обоснование актуальности создания сетевого издания. Формулирование цели и задач проекта. Анализ конкурентной среды и поиск уникальной ниши. Определение целевой аудитории и ее потребностей. Формирование концепции сетевого издания: миссия, тематика, формат, стилистика, ценностные ориентиры.

Тема 3. Проектирование сетевого издания: ресурсы и ограничения

Технические ресурсы: выбор платформы (CMS, конструкторы сайтов, специализированные системы), хостинг, доменное имя, техническое сопровождение. Кадровые ресурсы: структура редакции сетевого издания, роли и функциональные обязанности (главный редактор, выпускающий редактор, журналисты, корректор, верстальщик, SMM-менеджер, веб-разработчик). Финансовые ресурсы: бюджетирование проекта, источники финансирования (собственные средства, гранты, инвестиции, краудфандинг). Правовые ограничения: регистрация СМИ, законодательство об информации, авторское право, маркировка рекламы. Временные ресурсы: планирование сроков запуска, этапов развития.

Тема 4. Командная работа над проектом сетевого издания

Формирование проектной команды: принципы подбора участников, распределение ролей. Разработка стратегии сотрудничества: определение зон ответственности, регламенты взаимодействия. Планирование и координация работы команды: инструменты управления проектами, проведение планерок, система отчетности. Делегирование полномочий и контроль исполнения. Управление конфликтами и поддержание эффективной коммуникации в команде. Мотивация участников проектной команды.

Тема 5. Контентная стратегия сетевого издания

Понятие контент-стратегии и ее роль в управлении проектом. Формирование редакционной политики: тематические приоритеты, стилистика, tone of voice. Типы и форматы контента: текстовый (новости, статьи, репортажи, интервью, лонгриды), визуальный (фото, инфографика, иллюстрации), видео, мультимедийный. Планирование контента: контент-календарь, редакционный план, рубрикация. Сторителлинг в сетевых изданиях: приемы и технологии. Работа с пользовательским контентом и вовлечение аудитории в создание контента.

Тема 6. Технологические аспекты создания сетевого издания

Выбор платформы для сетевого издания. Технические требования к сайту: адаптивность, скорость загрузки, SEO-оптимизация, безопасность. Инструменты для создания мультимедийного контента: видеоредакторы, графические редакторы, инструменты для создания инфографики. Автоматизация процессов: системы управления контентом, планировщики публикаций, сервисы рассылок. Аналитические инструменты: Яндекс.Метрика, Google Analytics, системы мониторинга упоминаний.

Тема 7. Продвижение и развитие сетевого издания

Стратегии продвижения сетевого издания: SEO-оптимизация, контент-маркетинг, социальные сети, email-рассылки, работа с рекомендательными системами. Управление присутствием в социальных сетях: выбор платформ, контент-стратегия, вовлечение аудитории. Формирование лояльной аудитории: работа с подписчиками, комментариями, обратной связью. Монетизация сетевого издания: рекламная модель (медийная, контекстная, нативная), платный контент (подписка, пожертвования), краудфандинг,

спонсорство, партнерские программы. Оценка эффективности: ключевые метрики (охват, трафик, вовлеченность, конверсия), инструменты аналитики.

Тема 8. Управление проектом сетевого издания на этапе постпроектного сопровождения

Постпроектное сопровождение: понятие и задачи. Мониторинг и анализ эффективности проекта: сбор и интерпретация данных, оценка достижения целей. Корректировка стратегии на основе обратной связи и аналитики. Планирование дальнейшего развития: масштабирование, запуск новых форматов и направлений. Управление изменениями: адаптация к изменениям рынка, технологий, законодательства. Подготовка отчетности по проекту. Формирование портфолио и презентация результатов работы над проектом.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Бакеева, Д. А. Интернет-журналистика и новые медиа : учебное пособие / Д. А. Бакеева. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-7103-4223-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311576> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177104> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва : МПГУ, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338954> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. —

Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/405401> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

5. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-9275-3522-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170353> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555050> .

7. Захарченко, Н. А. Коммуникативные стратегии новых медиа : учебное пособие / Н. А. Захарченко, Т. В. Карелова ; Самарский национальный исследовательский университет им. С. П. Королева. — Самара : Издательство Самарского университета, 2024. — 1 файл (968 Кб). — ISBN 978-5-7883-2071-7. — Текст : электронный // Репозиторий Самарского университета [сайт]. — URL: <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-izdaniya/Kommunikativnye-strategii-novykh-media-111974> .

8. Николаева, Е. М. Новые медиа: социальные и антропологические экспликации : монография / Е. М. Николаева, П. С. Котляр, М. С. Николаев. — Казань : Казанский федеральный университет, 2023. — 171 с. — Текст : электронный // Репозиторий КФУ [сайт]. — URL: https://repository.kpfu.ru/eng/?p_id=285529 .

.6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

4. Образовательный портал «Образование на русском» института русского языка имени А.С. Пушкина URL: <https://pushkininstitute.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;
- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или)

электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
	3	
Лекции		
Практические занятия	10	10
Самостоятельная работа	58	58
Всего часов по дисциплине	72	72

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	+	4
-------	---	---

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Сетевые издания как феномен цифровой медиасреды
2	Жизненный цикл проекта сетевого издания
3	Проектирование сетевого издания: ресурсы и ограничения
4	Командная работа над проектом сетевого издания
5	Контентная стратегия сетевого издания